

Shipping, sessanta le aziende italiane acquisite da gruppi stranieri

L'assemblea di Federagenti e il documento presentato dal presidente Gian Enzo Duci: "L'investimento complessivo è di 3,5 miliardi"

Sono quasi sessanta le società del settore portuale, marittimo e logistico italiano, e fra queste alcune tra le più prestigiose e radicate sul territorio, che negli ultimi dieci anni sono state parzialmente o totalmente acquisite, oppure partecipate in modo significativo da gruppi internazionali, sia del settore finanziario, sia operativi nello stesso comparto marittimo e trasportistico per un investimento complessivo in Italia che è stato stimato possa sfiorare i 3,5 miliardi di euro.

E' questo il dato che emerge dall'analisi del presidente di Federagenti, Gian Enzo Duci, presentata in anteprima all'assemblea annuale della federazione che riunisce gli agenti marittimi italiani.

Fra merger e acquisition, ingres-

so di fondi di investimento internazionali, offerte pubbliche di acquisto, alcuni fra i maggiori brand dello shipping, della portualità, delle attività spedizionistiche e della logistica italiana, sono riusciti ad attrarre investitori internazionali che, nella maggior parte dei casi, hanno radicato in Italia le loro attività producendo valore aggiunto nel nostro paese. Il settore dei trasporti marittimi dei porti e della logistica del trasporto si colloca quindi al primo posto in Italia fra i comparti oggetto non di invasione e cannibalizzazione bensì di un apporto positivo di investitori internazionali. «È in particolare – ha sottolineato Duci – il risultato di questi interventi a dissipare il sospetto che si tratti solo di una massiccia operazione di colonizzazione: nei tre anni successivi all'intervento di investitori esteri, l'Ebitda dei gruppi oggetto dell'intervento, e di cui si sono potuti reperire i dati, ha registrato un incremento medio del 70%, per poi attestarsi negli anni a seguire su tassi di crescita annui del 5%. Certo il proces-

so di globalizzazione non è stato e non è indolore».

Nell'analisi presentata da Federagenti è stato evidenziato come, in particolare nel settore shipping e quindi delle attività armatoriali, il vento della crisi abbia soffiato impetuoso, rendendo indispensabile per più di 30 gruppi il ricorso a misure straordinarie di rinegoziazione del debito, e come, in taluni casi, il tracollo finanziario sia sfociato nel fallimento.

Anche nel mondo delle agenzie marittime l'effetto concentrazione che ha rivoluzionato il settore container, polarizzandolo su un numero limitato, non più di 9, di protagonisti raggruppati in tre alleanze e in grado di spartirsi più dell'80% dell'interscambio mondiale trasportato in container, ha causato un vero e proprio cambio di identità delle grandi agenzie marittime, che sono diventate o di proprietà diretta o joint venture fra i gruppi armatoriali e gli operatori italiani in precedenza autonomi.

—(n.b.)



I presidenti

Gian Enzo Duci, a destra, alla guida di Federagenti, qui con il presidente di Assagenti Genova Alberto Banchemo

“Sbagliato il sospetto che si tratti solo di una massiccia operazione di colonizzazione”

